



Arkadiusz Kwiatkowski

Jestem digital designerem z doświadczeniem w tworzeniu funkcjonalnych i estetycznych rozwiązań dla marek online. Specjalizuję się w projektowaniu interfejsów, grafice webowej i budowaniu spójnych identyfikacji wizualnych. W pracy łączę estetykę z funkcjonalnością, skupiając się na potrzebach użytkownika i celach biznesowych klienta. Szukam miejsca na dłużej, w którym mogę rozwijać swoje kompetencje projektowe i realnie wpływać na wizerunek marek w przestrzeni cyfrowej. Współpracować z innymi designerami pod kątem wspólnej koncepcji marketingowej, zależy mi na stabilnym miejscu pracy z możliwością wykorzystania swojej kreatywności, ważne dla mnie również jest to, aby dzielić się wiedzą i doświadczeniem.

Kontakt

E-mail:

kontakt@kukka.eu

Telefon:

505 969 052

Data urodzenia:

01.02.1984

Miejscowość:

Katowice

Umiejętności

- . Figma
- . Adobe Illustrator
- . Adobe Photoshop
- . Adobe Premiere Pro
- . Slack
- . Trello
- . Asana
- . Active Collab
- . Wordpress
- . Woocommerce
- . HTML
- . CSS

Języki

angielski: poziom średni

Ponadto w trakcie mojego zawodowego doświadczenia pracowałem na stanowisko doradcy serwisu autoryzowanego, w takich markach jak Hyundai, Mitsubishi, Honda, Ford, Suzuki.

Doświadczenie zawodowe

05.2012 – obecnie [13 lat 1 mies.]

Grafik designer / Project Manager / Grafiduo Sp. z o.o. / Bytom

Krótki opis stanowiska:

Opis obowiązków:

- zarządzanie działem programistów pod kątem spójności wdrożenia projektów stron WWW w odniesieniu do projektów graficznych zewnętrznych jak i własnych;
- przygotowywanie i modyfikacja projektów udostępnionych przez klientów, a także własnych;
- testy pixel perfect po wdrożeniu przez programistów;
- analiza i audytowanie projektów zewnętrznych pod kątem spójności z UX/UI

05.2012 – obecnie [13 lat 1 mies.]

Digital Designer / Wordpress Helpdesk / CEO / KUKKA Arkadiusz Kwiatkowski / Katowice

Krótki opis stanowiska:

Opis obowiązków:

- projektowanie landing page, oraz rozbudowanych stron WWW w programie Figma;
- budowa koncepcji brandingowej firm oraz tworzenie na jej podstawie logo, keyvisual, księgi znaku;
- tworzenie bannerów na potrzeby kampanii Adwords;
- tworzenie grafik na potrzeby socialmedia;
- modyfikacja i audytowanie stron WWW pod kątem UX;
- tworzenie grafik na potrzeby Internetu - grafiki do slajderów, grafiki na potrzeby bloga, grafiki reklamowe itd.;
- tworzenie ikon na potrzeby stron WWW i aplikacji;
- tworzenie grafik na potrzeby plakatów, ulotek, wizytówek z uwzględnieniem wytycznych drukarni;
- tworzenie grafik na potrzeby identyfikacji wizualnej firm;
- tworzenie grafik na potrzeby oznakowania i spójnej identyfikacji wizualnej przestrzeni firm
- współpraca z software house oraz programistami przy wdrożeniach stron w Wordpress i Woocommerce;
- edycja i modyfikacja stron z wykorzystaniem HTML i CSS;

Wykształcenie

09.1999 – 06.2004 [4 lata 10 mies.]

Zespół Szkół Komunikacyjnych i Ekonomicznych im. Stanisława Mastalerza w Katowicach

Specjalizacja: Technik mechanik z obsługą i eksploatacją pojazdów samochodowych

Poziom wykształcenia: średnie

Zainteresowania

pasjonat lotnictwa realnego i wirtualnego, w wolnym czasie gram w symulatory i gry survivalowe

Linki

Strona WWW własnej firmy

<https://kukka.eu>

- ✓ *Zgadzam się na przetwarzanie danych osobowych zawartych w moim CV lub w innych dokumentach dołączonych do CV (moje zgłoszenie rekrutacyjne), dla celów prowadzenia rekrutacji na stanowisko wskazane w ogłoszeniu o pracę. Dodatkowo zgadzam się na przetwarzanie przez pracodawcę danych osobowych zawartych w moim zgłoszeniu rekrutacyjnym dla celów przyszłych rekrutacji.*